



テーマ **環境保護に貢献できる完全密閉型の
新型ポンプを開発し、新たな市場を開拓する**
経営革新計画期間:平成22年12月～平成25年11月まで(3年計画)

取り組み紹介

「高付加価値の新型ギヤポンプを開発し、新たな需要に対応」

当社は創業以来75年間、水以外の様々な液体(オイル、食品、塗料など)を移送するギヤポンプの製造一筋であり、ユーザは1,000社を超える。

経営革新計画の新規事業として、電気モーターの駆動力を強力磁石を介して、非接触でギヤポンプに伝えることが可能な液漏れしない、シールレスギヤポンプを開発に成功。近年は、非常発電用燃料供給ポンプなどの新たな需要にも対応。



▲ 磁気結合型のシールレスギヤポンプ

企業概要

大東工業株式会社
設立 1935年2月
代表取締役 井上 浩
資本金 6,000万円
従業員数 90名
本社 荒川区

主要製品

- 各種ギヤポンプ
油全般移送用、一般化学液用、高粘度液用、耐真空用、耐熱用、耐酸・耐アルカリ用、燃料噴燃用、化学消火液用、油圧用、食品用
- 各種給油装置
潤滑油給油装置、燃料油給油装置



大東工業株式会社
代表取締役 井上 浩

経営革新計画が経営に与える効果 ～受賞企業からのメッセージ～

弊社は、リーマンショック時に売上が前年比20%減となり、経営危機に陥りました。企業存続を賭けた打開策として、経営革新計画を作成し、新製品開発を行いました。

「環境保護に貢献できる製品を開発し、新たな市場を開拓する」というコンセプトを明確にし、社長をリーダーとするプロジェクトチームを作成し革新計画を忠実に実行していきました。

その結果完成した新製品「シールレスギヤポンプ」は、「外部環境への液漏れゼロ」という社会貢献性が各ユーザーから評価され、ヒット商品となり、企業業績もV字回復しました。既存のビジネスから「革新」という、強い意志を持って、経営計画を立て実践した事が好結果を生んだと思います。

